



PARIS - NEW YORK - HONG KONG

RAPPORT DE COMMUNICATION SUR LE PROGRES (COP 2020) Jan 2020 - Déc 2020

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Lettre d'engagement – Global Compact des Nations Unies

INTRODUCTION.....Page 4

Les 10 principes universels du Pacte mondial des Nations Unies
Riverpack et les objectifs du développement durable

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE.....Page 8

NOS VALEURS, NOS ENGAGEMENTS.....Page 10

1. Charte Ethique et bonnes pratiques RSE
2. L'entreprise Riverpack, récompensée de ses efforts par une médaille ECOVADIS en platine

DROITS HUMAINS.....Page 13

1. Déploiement de la Charte éthique en interne
2. Maîtrise de la chaîne de fournisseur : Riverpack et le devoir de vigilance

CONDITIONS DE TRAVAIL.....Page 17

1. L'entreprise Riverpack et son organisation humaine
2. Améliorer la qualité de vie au travail
3. Projet HER : Égalité des genres et autonomisation des femmes

ENVIRONNEMENT.....Page 22

1. PUR Projet : un partenariat positif pour l'agroforesterie
2. Achats responsables
3. Approvisionnement durable en papier-carton – certifié FSC tout au long de la chaîne
4. Notre vision d'un packaging à moindre impact environnemental : la gamme Rivergreen
5. Éco-Attitude
6. Pour aller plus loin dans la réduction de notre empreinte environnementale globale....

ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION.....Page 26

1. Formalisation et application d'une « éthique des affaires » durable
2. Sensibilisation et campagne de formation spécifiques aux risques d'Éthique des affaires
3. Gestion responsable de l'information

Lettre d'engagement – Global Compact des Nations Unies

H.E. António Guterres
Secrétaire Général
Nations Unies
New York, NY 10017
USA

A PARIS, le 1 JUILLET 2020

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer le renouvellement de l'engagement de RIVERPACK auprès du Global Compact des Nations Unies. Nous continuons à soutenir et promouvoir les dix principes relatifs au respect des droits Humain, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Fin 2019, RIVERPACK adhère au Global Compact des Nations Unies avec pour ambition de contribuer à l'effort international pour un développement durable. Nous n'imaginions pas ce que l'année 2020 allait nous réserver à tous, à l'échelle mondiale. Malgré cette année complexe, nous sommes restés mobilisés dans la continuité de l'année 2019 déjà bien ancrée sous le signe de la RSE. Nous restons vigilants aux conséquences que cette pandémie aura, notamment sur le plan humain, et nous mettrons tout en œuvre pour aider, à notre niveau, les personnes avec qui nous travaillons.

Je souhaite réaffirmer notre volonté d'aller de l'avant, mobilisant l'ensemble de nos collaborateurs, afin d'intégrer les principes du Global Compact dans la stratégie de l'entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et les faire progresser dans notre zone d'influence tout au long de notre chaîne de valeur.

Ce rapport sur le progrès est l'occasion de décrire les actions concrètes que RIVERPACK a entreprises depuis 2019 dans l'esprit de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

En tant que PDG du Groupe AFD et appuyé par Mr POINAS, Directeur de RIVERPACK, je m'engage à mettre à disposition toutes les ressources nécessaires pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de ma plus haute considération.

Pierre Fayard,

Président Directeur Général

Groupe AFD – RIVERPACK



Frédéric POINAS,

Directeur de RIVERPACK



INTRODUCTION

La responsabilité sociétale de l'entreprise est un sujet cher à Riverpack et fait partie intégrante de ses valeurs et de sa stratégie d'entreprise.

Riverpack est persuadée que le futur du packaging est à construire ensemble en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes. Face à cet enjeu global qu'est la lutte contre le dérèglement climatique, nous souhaitons contribuer en proposant des solutions innovantes et éco-responsables pour un packaging durable.



Ensemble développons un packaging durable.



L'entreprise Riverpack est signataire du Global Compact depuis fin 2019. En raison de la crise sanitaire liée au COVID 19, nous n'avons malheureusement pas été en mesure de publier notre rapport sur le progrès plus tôt. Nous tenions à remercier le Pacte mondial des Nations-Unies de nous avoir accordé plus de temps pour le publier.

Ce rapport sur le développement durable souligne notre soutien et contribution pour les 10 principes du Pacte mondial. Il décrit de nombreuses actions qui ont été menées et qui contribuent au respect des principes et des objectifs du Pacte mondial des Nations Unies.

Les 10 principes universels du Pacte Mondial des Nations Unies

PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

PRINCIPE 2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

PRINCIPE 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

PRINCIPE 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

PRINCIPE 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Principes liés aux Droits Humains
Principes liés au travail

Principes liés à l'environnement
Principe anti-corruption

Riverpack et les objectifs du développement durable

Étant persuadée que les entreprises à but lucratif ou non ont un rôle à jouer en aidant les institutions à atteindre les objectifs à travers des investissements, collaborations et des activités commerciales plus responsables, Riverpack s'engage à son niveau dans la promotion et le respect des objectifs du développement durable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Tout en visant le respect des 10 principes du Pacte Mondial, **l'entreprise Riverpack a fait le choix de prioriser 9 objectifs parmi les 17 ODD.**

Ces 9 ODD constituent les ODD les plus pertinents par rapport à ses activités et sa chaîne de valeur : de l'approvisionnement des matières premières à la fabrication de ses produits en passant par sa chaîne de fabrication, de distribution jusqu'à la fin de vie de ses produits tout en prenant en compte le contexte sociétal et environnemental associé à chaque étape. En concentrant ses efforts et ses actions de cette manière, l'entreprise Riverpack augmente ses chances d'avoir un impact positif et de contribuer de manière efficiente à l'atteinte des objectifs du Pacte mondial.



L'entreprise Riverpack souhaite donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges. Des collaborateurs en bonne santé et en situation de bien-être sont plus impliqués dans l'entreprise et participent à sa compétitivité.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à assurer l'égalité d'accès à des formations de qualité pour ses employés.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à assurer l'égalité d'accès à l'emploi pour les femmes et ne tolérer aucune discrimination à leur égard.



En adhérant à cet objectif, Riverpack s'engage à réduire les inégalités et booster la croissance. L'idée est d'encourager une croissance de l'économie soutenue et de tirer la productivité vers le haut en innovant sur le plan technologique.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire les inégalités en participant à des programmes d'aide au développement de populations locales vulnérables.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire son empreinte carbone lors de la production de ses produits. Promouvoir une gestion efficace des ressources naturelles en minimisant l'usage de matière première non-renouvelable...



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire l'impact de ses activités et proposer des solutions pour lutter contre le dérèglement climatique.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à protéger et à restaurer l'usage des écosystèmes terrestres tels que les forêts. Son but est d'utiliser le plus possible de papier certifié.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à lutter activement contre la corruption. En travaillant avec la Chine, pays classifié à risque pour la corruption, Riverpack mets en œuvre des mesures pour minimiser les risques de corruption. Ces mesures sont inscrites dans notre charte éthique

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

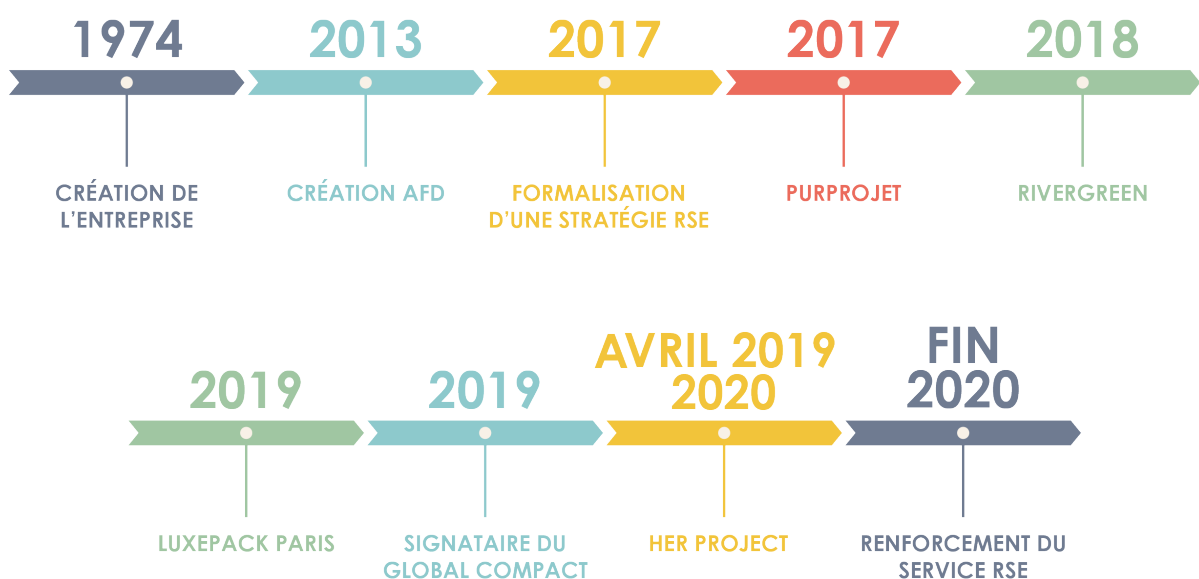
Créé en 1974, Riverpack fait partie du Groupe AFD  depuis 2004, un acteur majeur dans la fabrication d'emballages sur mesure.

Riverpack est leader dans les emballages de luxe sur-mesure destinés aux marchés de la cosmétique-parfumerie, les chocolatiers, vins et spiritueux et horlogerie.

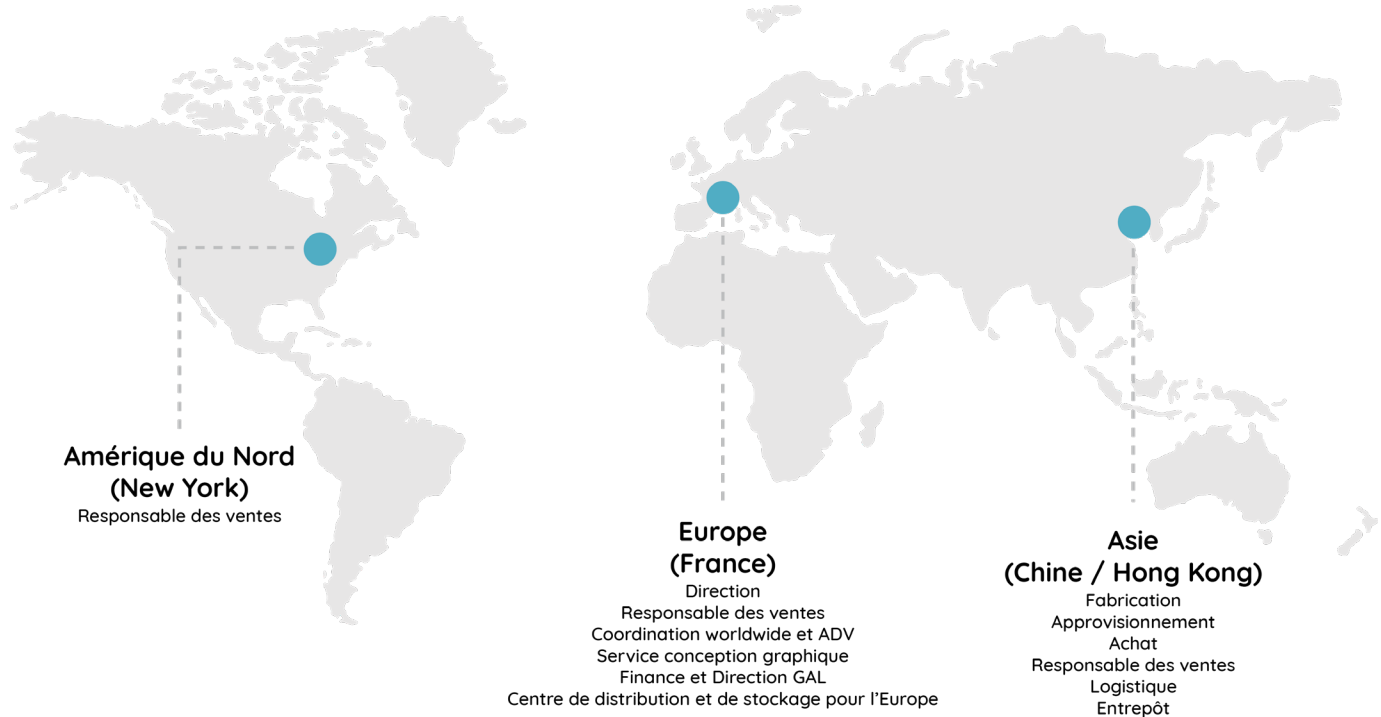
Le siège social de Riverpack est à Saint Ouen L'Aumône (située à 30 minutes de PARIS) et se compose d'une partie Bureaux : coordination des échanges à l'échelle mondiale et administration des Ventes, service conception-graphique, service Finance et Direction Générale, centre de distribution et de stockage pour l'Europe.

La grande majorité des produits Riverpack est fabriquée au sein de nos sites de production en Chine.

Moments clés de Riverpack :



Implantations de Riverpack :



Nos réalisations :



NOS VALEURS, NOS ENGAGEMENTS

La conscience écologique, le développement durable et la RSE sont les enjeux majeurs des années à venir. Riverpack met en œuvre des concepts du développement durable qui intègrent les piliers environnementaux, sociaux et économiques. Nous intégrons la RSE comme un moyen de redéfinir nos responsabilités et notre devoir vis-à-vis de nos parties prenantes.

« Au sein du groupe AFD, maison mère de Riverpack, la démarche RSE est historique et mature. Riverpack le démontre à travers sa récente évaluation EcoVadis, avec le statut Platine. »
Pierre FAYARD, Président du groupe AFD

« La RSE est dans notre ADN ; « Notre vision de la RSE se concrétise naturellement par une approche durable de l'emballage, dès sa conception : papier certifié et issu de forêts gérées de manière responsable et durable, papier intégrant une part de fibres recyclées, cordelettes et rubans en matières biosourcées et renouvelables, substitution du pelliculage par du vernis de protection à base eau etc. Chez Riverpack, cependant, nous abordons la RSE bien au-delà de l'approche matière et considérons en profondeur l'impact social et sociétal de notre activité au sein du tissu industriel local. »
Frédéric POINAS, Directeur général de Riverpack

Courant 2020, l'entreprise Riverpack a renouvelé et a publié sa politique RSE pour la période 2020-2022. Cette politique se base sur les quatre volets de la lettre d'engagement du Groupe AFD :

ÉCONOMIQUE

Mettre en œuvre et promouvoir une coopération sur le moyen/long terme entre le client et fournisseur

SOCIAL

Développer les compétences, la motivation des salariés et la qualité de la vie au travail

ENVIRONNEMENTAL

Limiter / compenser l'impact environnemental de nos produits et notre activité vis-à-vis de l'environnement

SOCIÉTAL

Favoriser l'emploi local / s'impliquer dans le tissu associatif et culturel local

1/Charte Éthique et bonnes pratiques RSE

Principes du Pacte Mondial

1
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

2
Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

3
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5
Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6
Les entreprises sont invitées à promouvoir à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

7
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8
Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9
Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

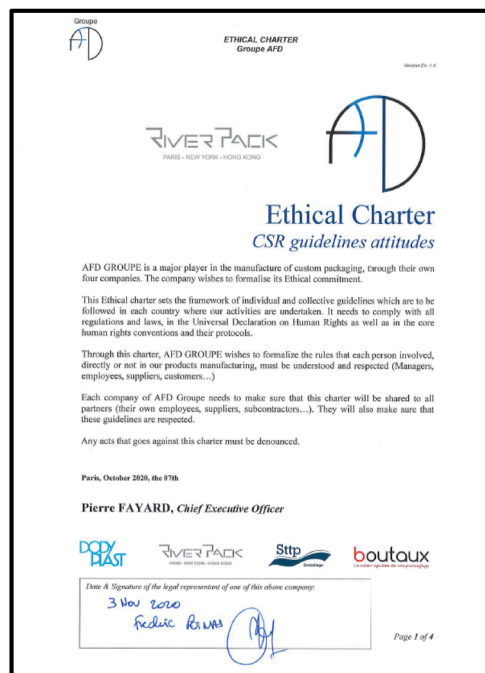
10
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Le groupe AFD a mis en place une charte éthique afin d'inscrire son engagement dans le développement durable et d'assurer ainsi le déploiement de ses valeurs au sein de toutes ses entités dont Riverpack. Cette charte est traduite en 3 langues (anglais, français et chinois) afin qu'elle puisse être partagée tout au long de sa chaîne de valeur.

Cette charte fixe le cadre et les règles de bonne conduite, individuelle et collective à tenir. Elle interdit toute pratique commerciale déloyale, refuse toute forme de discrimination, corruption, lutte contre le travail forcé ou travail des enfants... et privilégie l'usage de ressources naturelles et renouvelables et de partenariats durables.

Cette charte s'articule autour des 4 axes suivants :

- **Axe 1** : Respect des Droits Humains et les conditions de Travail
- **Axe 2** : Respect de la santé et la sécurité des travailleurs
- **Axe 3** : Respect de l'Environnement
- **Axe 4** : Respect de tous les partenaires

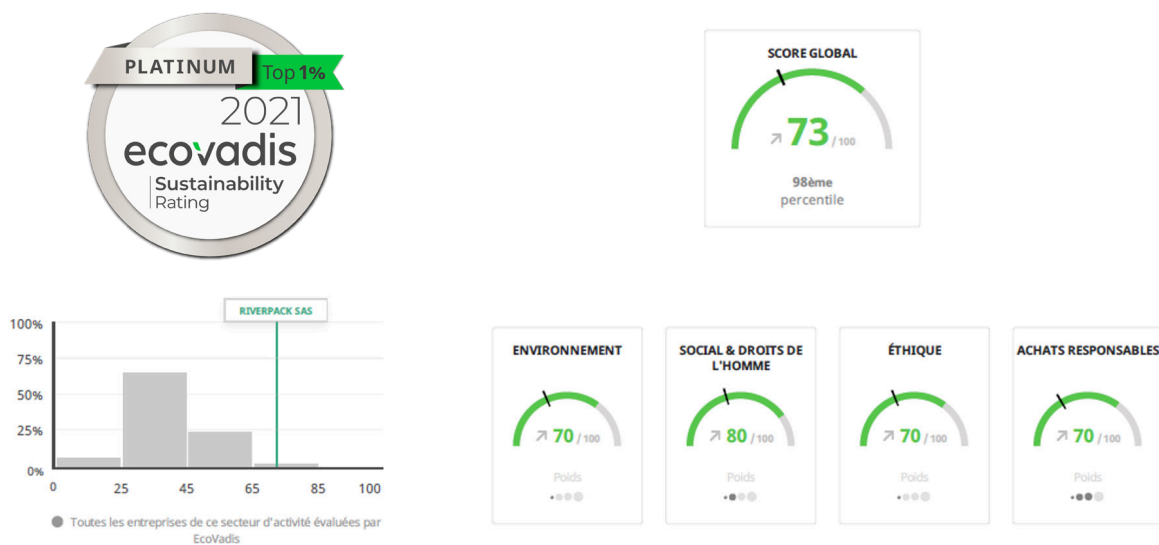


Riverpack renouvelle son engagement chaque année et déploie cette charte éthique et de bonnes pratiques RSE à tous ses collaborateurs ainsi qu'au sein de sa chaîne de fournisseurs.

2/L'entreprise Riverpack, récompensée de ses efforts par une médaille ECOVADIS en platine

L'entreprise Riverpack structure depuis 2017 une démarche RSE visant à lier l'excellence technique de son savoir-faire packaging à l'atteinte de ses objectifs en matière économique, sociale, sociétale et environnementale. Toutes ses actions et sa démarche RSE de manière générale sont évaluées régulièrement par ECOVADIS depuis plusieurs années.

Début 2021 (reflétant la période 2020), Riverpack a obtenu la médaille platine, dépassant son ambition initiale d'une médaille d'Or, avec une note globale de 73/100 ce qui place l'entreprise dans le top 1% des fournisseurs évalués par EcoVadis dans son secteur d'activité. Le score global est passé de 56/100 à 73/100 entre 2019 et 2021, soit +17 points récompensant ainsi l'ensemble des efforts réalisés. Une amélioration significative a concerné le volet Ethique (évolution du score de 40/100 à 70/100), en grande partie due à la mise à jour des politiques, chartes et procédures, et complétées de sessions de formation et de sensibilisation des salariés sur le sujet.





DROITS HUMAINS

Principes du Pacte Mondial

1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

1/Déploiement de la Charte éthique en interne

Pour évoluer dans un environnement de travail juste et éthique, chaque travailleur doit être traité avec dignité et respect. Ces valeurs sont formalisées au sein de la charte éthique portée par le groupe AFD et déployée par Riverpack. Toute personne collaborant avec l'entreprise Riverpack doit la signer et s'engager à la respecter. Avec cette charte, l'entreprise Riverpack s'engage à respecter les Droits Humains et les conditions de travail en respectant les lois et les règlements en vigueur dans tous les pays où son activité est exercée. Principalement :

- Ne pratiquer, ni ne tolérer le travail forcé, travail des enfants...
- Eliminer toute forme de discrimination, harcèlement en matière d'emploi et de profession.
- Respecter la liberté d'association et négociation collective pour favoriser le dialogue social.
- Respecter la santé et la sécurité des travailleurs.
- Diffuser la charte éthique en interne ainsi qu'à tous nos partenaires stratégiques et sensibiliser tous les salariés.

Au deuxième semestre 2020, une campagne complémentaire de sensibilisation a été menée afin de partager la nouvelle Charte Ethique à l'ensemble des collaborateurs de Riverpack (sites de France, Hong-Kong et New-York) : 100% des salariés ont ainsi été informés et sensibilisés.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

S'assurer que tout nouvel arrivant chez Riverpack soit informé des règles d'Ethique déployées au sein de l'entreprise.

2/Maitrise de la chaine de fournisseur : Riverpack et le devoir de vigilance

Riverpack entretient des relations d'affaires à une échelle internationale et traite avec un réseau de partenaires et de fournisseurs basés pour la plupart hors Europe. L'entreprise Riverpack s'est engagée dans la maîtrise et le contrôle de sa chaîne de fournisseurs afin de sécuriser ses approvisionnements et d'assurer la pérennité de son business.

Bien que non concernée directement par l'obligation du devoir de vigilance (Loi sur le devoir de vigilance de mars 2017 fixant des obligations pour les entreprises d'au moins 5000 salariés (siège social en France) et visant à prévenir les atteintes graves aux Droits Humains, aux libertés fondamentales, à la santé et sécurité des personnes et à l'environnement causées par les sociétés mères et les entreprises donneuses d'ordre ou par leurs filiales), il n'en reste pas moins important pour Riverpack de prévenir les risques en matière d'environnement, de Droits Humains mais aussi de corruption sur ses activités propres mais aussi au sein de ses filiales et de son réseau de partenaires et fournisseurs.

Pour cette raison, Riverpack déploie depuis plusieurs années un système de management et de maîtrise de sa chaîne de fournisseurs s'appuyant sur une sélection rigoureuse de ses partenariats, la diffusion de sa charte Ethique et également un programme d'audits externe et interne au sein de sa chaîne de fournisseurs.

A. SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Afin d'assurer un niveau de service et de qualité de production haut de gamme conforme aux attentes clients, tout en s'assurant du respect des Droits Humains et standards internationaux en matière de conditions de travail, Riverpack a fait le choix d'un partenariat qualitatif plutôt que quantitatif. La sélection des partenaires et fournisseurs est un enjeu fort de la stratégie d'entreprise.

Une procédure " Sourcing " intégrant des critères RSE

La sélection des fournisseurs fait l'objet d'une procédure formalisée et harmonisée en 2019 auprès des équipes concernées en France et à Hong-Kong. La procédure définit la méthodologie de sélection, de suivi et d'évaluation des fournisseurs impliqués dans les processus directs (Rang 1) et indirects (Rangs 2 et +) d'achats de matières. La notion d'achats indirects est importante car elle élargie la maîtrise de la chaîne de fournisseur que Riverpack a entrepris. Quelle que soit le rang du fournisseur par rapport à Riverpack, les critères de sélection sont uniformes allant au-delà des critères standards d'achats : coût, qualité, délai ; en intégrant en particulier l'engagement du fournisseur en matière de développement durable et de RSE et surtout l'application sur le terrain de ces standards.

Objectifs du Développement Durable



Des visites/audits sur site

En fonction de l'impact pouvant représenter certains partenariats dits critiques, des visites/audits sur site sont organisés par les équipes de Riverpack et le service RSE Groupe en support afin de s'assurer du respect des règles et standards RSE, sur la base de critères Ethique, Santé-Sécurité au travail et environnement. Ces visites/audits permettent à Riverpack d'assurer une maîtrise pertinente de l'ensemble de sa chaîne de fournisseurs.

B. DIFFUSION DE LA CHARTE ETHIQUE AU SEIN DE LA CHAÎNE DE FOURNISSEURS

Plus de 90% du volume d'affaire est réalisé Hors Europe avec une majeure partie en Chine grâce à des partenariats historiques forts.

En 2020, Riverpack a diffusé la version révisée de sa charte Ethique, traduite en 3 langues (Français, anglais et chinois). Cette nouvelle version multi-langues a permis à Riverpack une plus large diffusion et compréhension de ces règles et bonnes conduites en RSE auprès de l'ensemble de ses fournisseurs.

Riverpack a enregistré 75% de retour du document Charte Ethique/Code de bonnes conduites RSE signé de ses partenaires et fournisseurs de rang 1.

En 2019, Riverpack avait eu 100% de retour. Le manque de retour en 2020 s'expliquant en raison du contexte sanitaire, certains retours n'ayant pas été comptabilisés sur la période 2020 car reçus sur début 2021.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Poursuivre la diffusion de la charte Ethique et règles de bonnes conduites tout au long de la chaîne de fournisseurs.

C. DES AUDITS TIERCES PARTIES SUR SITE POUR S'ASSURER DU RESPECT DES DROITS HUMAINS

Depuis plus de 10 ans, des audits sur site sont réalisés par des sociétés dites tierces parties pour le compte des principaux clients de Riverpack. Ces audits sont reconduits régulièrement 1 fois tous les 3 ans et sont menés par des sociétés reconnues internationalement (SGS, INTERTEK...) sur la base de critères et standards internationaux reprenant les aspects social, santé-sécurité au travail, environnemental...

En 2019, trois audits tierce partie ont été réalisés au sein des sites de production de Riverpack en Chine. Aucun écart critique n'a été observé et les écarts modérés et mineurs ont été levés à l'aide d'actions curatives et préventives afin d'en éviter la répétitivité. Le bon niveau d'évaluation obtenu suite à ces audits externes confirme le haut niveau de maturité RSE appliqué au sein des sites de production de Riverpack.

Aucun audit n'a pu avoir lieu en 2020 en raison du contexte sanitaire mondial. A la date de rédaction de ce rapport, des audits externes sont en cours de planification sur 2021. C'est en toute transparence que Riverpack ouvre les portes de ses sites de production aux clients et organismes d'audits tierce partie.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Faciliter l'organisation des audits tierces parties au sein de nos sites de production en Chine. S'assurer de n'avoir aucun écart critique et un nombre d'écarts modérés et/ou mineurs le plus faible possible (cible zéro).

D. UN PROGRAMME D'AUDITS INTERNES AUX RANG 1, 2 ET +

Riverpack a instauré la réalisation de visites et d'audits sur site au sein de sa chaîne de fournisseurs, en priorité au rang 1 (sites de production directs) mais également aux rangs 2 et + (fournisseurs de matières premières et/ou accessoires).

Ces audits ont pour but de s'assurer du respect des valeurs RSE tout au long de la chaîne de fournisseurs et d'accompagner nos partenaires industriels dans une optique d'amélioration continue. Ils sont pilotés par le service RSE du Groupe AFD en support des équipes de Riverpack Hong-Kong et des référents RSE sur site.

Depuis 2018, Riverpack a réalisé 12 visites en Chine, dont 6 audits aux rangs 2 et +.

Audits de Rang 1

Les audits de Rang 1 se concentrent sur nos sites de production en Chine.

Sur la période 2020, aucun audit/visite de Rang 1 n'a pu avoir lieu en raison du contexte sanitaire. En 2019, Riverpack avait pu réaliser l'ensemble de son programme d'audits RSE sur site.

Depuis 2019, aucune non-conformité critique n'a été observée. Chaque écart ou observation a fait l'objet d'un rapport et d'un plan d'action correctif pris en charge par les personnes et services compétents des sites de production.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Atteindre 100% de nos principaux sites de production audités sur la base de nos critères RSE.

Audits de rang 2 et +

Les audits aux rangs 2 et + sont définies sur la base d'une cartographie des risques réalisés en étroite collaboration avec le site de production lui-même. Ce type d'audit implique de très bonnes relations de confiance entre Riverpack et le site de production puisque ce dernier pousse ses propres fournisseurs directs à la transparence et à l'amélioration continue sur des critères RSE.

En 2019, plus de la moitié des fournisseurs identifiés comme prioritaires aux rang 2 et + ont fait l'objet d'un audit par les équipes Riverpack. L'année 2020 aurait permis d'atteindre 100% des audits mais en raison du contexte sanitaire mondial, ces audits ont dû être reportés.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Redéployer le programme d'audit aux Rangs 2 et + avec pour cible 100% d'audits ou de visites ciblées sur sites.

IV CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du Pacte Mondial

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

1/L'entreprise Riverpack et son organisation humaine

A. ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF CHEZ RIVERPACK

L'effectif de Riverpack (France, Hong-Kong, New-York) est stable. Fin 2020, la totalité de l'effectif était sous contrat à durée indéterminée (CDI). La stabilité des emplois est privilégiée chez Riverpack.

De mi-2019 à mi-2020, Riverpack a accueilli un contrat de professionnalisation (350 heures), ce type de contrat permet à un jeune de découvrir le milieu de l'entreprise et donne la possibilité à un salarié de devenir tuteur et ainsi accompagner le jeune dans son apprentissage tout en accomplissant des missions utiles à l'entreprise. Depuis 2019, ce type de contrat d'apprentissage ou par alternance a donné suite à la pérennisation du contrat en CDI : 1 personne concernée en 2019.

L'entreprise Riverpack privilégie l'ancienneté et l'expérience de son équipe. En 2020, l'ancienneté est de 7 ans en moyenne, elle était de 6 ans en 2019. Cela montre que le personnel de l'entreprise Riverpack a un personnel fidèle mettant son expérience

Objectifs du Développement Durable

3

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4

ÉDUCATION DE QUALITÉ



5

ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10

INÉGALITÉS RÉDUITES



au profit de l'entreprise d'année en année. 90% de l'effectif de l'entreprise Riverpack a plus de 3 ans d'ancienneté.

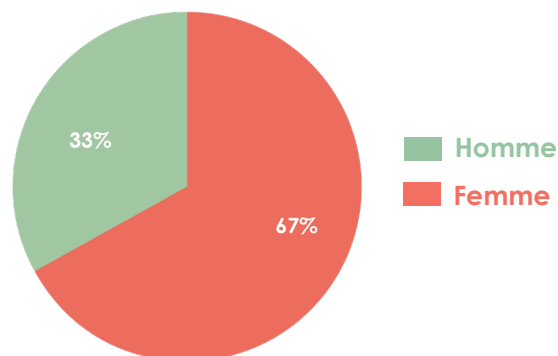
NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Favoriser la fidélité des salariés afin de bénéficier de leurs expertises et compétences. Promouvoir l'apprentissage par alternance ou contrat de professionnalisation. Créer un livret d'accueil pour les nouveaux arrivants dans l'entreprise Riverpack pour les familiariser avec le fonctionnement de l'entreprise et du Groupe AFD.

B. RÉPARTITION HOMME/FEMME CHEZ RIVERPACK

L'entreprise Riverpack désire assurer à toutes et tous les mêmes opportunités dans le domaine du travail et ainsi assurer une mixité équilibrée au sein des effectifs et de la gouvernance. L'effectif féminin est important dans l'entreprise et constitue environ 67% des effectifs. Ce pourcentage est stable depuis plusieurs années.

Répartition de l'effectif chez Riverpack (en 2020) :



NOTRE AMBITION POUR 2021 :

S'assurer qu'aucune personne ne soit victime de discrimination dans l'entreprise et continuer à former les personnes sur les risques liés à la discrimination. Sur le long terme, l'entreprise Riverpack désire que la répartition H/F soit la plus équilibrée possible.

C. ACCIDENTOLOGIE

L'entreprise Riverpack est très soucieuse de la santé et sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs sur son lieu de travail, c'est pourquoi le suivi de l'accidentologie fait partie intégrante de la politique RSE.

En 2020, il n'y a eu aucun accident du travail chez Riverpack. De manière générale, l'accidentologie est très faible au sein de l'entreprise : 1 seul accident (bénin) depuis 3 ans n'ayant pas entraîné d'arrêt de travail.

Parmi les principaux indicateurs d'accidentologie suivis, les taux de fréquence et taux de gravité **étaient de zéro** en 2019 et 2020.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Maintenir le nombre d'accident le plus proche de 0. Suivre les taux de fréquence et taux de gravité avec pour cible de rester inférieur aux statistiques nationales dressées par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie des travailleurs salariés (CNAMTS).

D. LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET LE DROIT À LA NÉGOCIATION COLLECTIVE

L'entreprise Riverpack a mis en place un Comité Social et Economique (CSE) début 2020 afin de promouvoir le dialogue social entre les employés et la direction. Le CSE se rencontre une fois par mois.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

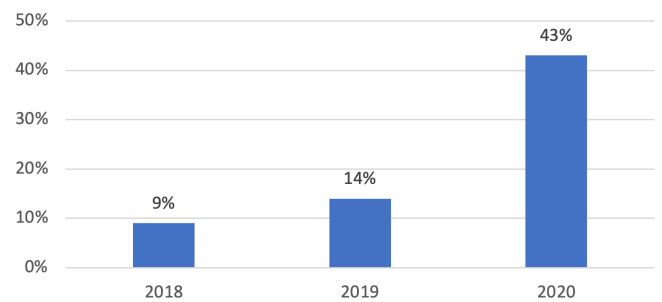
Poursuivre les échanges entre salariés et Direction et permettre la prise en compte des attentes des salariés en lien avec le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise, en particulier sur les aspects de qualité de vie et de bien-être au travail.

E. ACCÈS À LA FORMATION

L'accès à la formation est au cœur de la stratégie RSE de l'entreprise Riverpack qui souhaite développer la motivation et les compétences de ses salariés.

En 2019, le taux d'accès à la formation était de 14% au sein du personnel de Riverpack (calculés sur les deux dernières années 2018 et 2019). Cela signifie que 14% de l'effectif de Riverpack a bénéficié d'au moins 1 action de formation au cours des 2 dernières années. Le nombre d'heure moyen de formation par salarié a représenté environ 2.1 heures/par salarié/par an. En 2020, le taux d'accès à la formation est passé à plus de 40% grâce en partie à un plan de formation à distance en langues, maîtrise de logiciel de bureautique... Le nombre d'heure moyen de formation par salarié a été en 2020 de 5.5 heures/par salarié/par an.

Taux d'accès à la formation
(% de personnes ayant eu au moins 1 action de formation depuis 2 ans)



NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Maintenir le taux d'accès à la formation au sein de l'effectif autour des 40%. Cela signifiant que 40% de l'effectif aura bénéficié d'au moins une action de formation au cours des 2 dernières années.

2/Améliorer la qualité de vie au travail

A. PROJET ERGONOMIE DES POSTES DE TRAVAIL

Objectif du Développement Durable



Les troubles musculosquelettiques (TMS) peuvent avoir de graves conséquences pour un salarié travaillant toute la journée devant un ordinateur ou sur des machines. Afin de minimiser les risques de TMS, l'entreprise Riverpack a initié une réflexion d'amélioration en 2019 avec le renouvellement du matériel de palettisation automatique au niveau de la zone logistique de Saint Ouen L'Aumône. Ce travail s'est poursuivi en 2020 avec la réalisation d'un diagnostic ergonomie au niveau de la partie bureau/administratif.

Aide à la manutention

Fin 2019, l'atelier logistique a été équipé d'une nouvelle filmeuse automatique, facilitant le travail des opérateurs logistiques lors de la palettisation des colis et réduisant les risques de TMS.

Diagnostic Ergonomie

Fin 2020, l'entreprise Riverpack a sollicité la médecine du travail pour la réalisation d'un diagnostic Ergonomie. Suite à cette visite, un bilan et des recommandations ont été remis afin de permettre à l'entreprise d'améliorer son environnement de travail. Compte tenu de la crise sanitaire, ce programme a dû être décalé. L'ensemble des préconisations et aménagements (tests et essais de matériels...) seront conduits en concertation avec les personnes concernées lorsque les conditions sanitaires le permettront.

En parallèle à ce diagnostic, l'ensemble des salariés a été convié à participer à un webinaire organisé par la médecine du travail en octobre 2020 sur la Prévention des risques liés au travail sur écran et télétravail. Ce webinaire a été suivi par une grande majorité de salariés travaillant sur écran plusieurs heures par jour et ayant dû se mettre au télétravail en raison de la crise sanitaire.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Riverpack planifie l'application des recommandations préconisées par la médecine du travail. Pour cela une semaine d'essai de matériels ergonomiques va être organisée afin que chaque personne puisse décider de ce qui leur convient. Riverpack planifie également de réorganiser les flux de passage au sein des bureaux ainsi que les rangements afin de fluidifier les déplacements et de réduire les risques d'accidents.

B. FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Pour l'entreprise Riverpack le bien-être au travail est un aspect primordial et qui doit être accessible à tous. L'entreprise Riverpack via sa politique RSE s'est engagée au respect du bien-être au travail de ses collaborateurs.

En cette période difficile, l'entreprise Riverpack a voulu faire tout son possible pour accompagner au mieux ses employés. Cette période peut être source de stress que ce soit aussi bien dans le travail que dans la vie privée. L'entreprise Riverpack est persuadée que la santé mentale doit être au centre de ses préoccupations.

C'est pour cette raison que Riverpack s'est engagée et a inscrit dans sa politique RSE 2020-2022 d'accompagner ses salariés pour qui, des événements extérieurs à l'activité de l'entreprise auraient un impact sur le travail et leur engagement dans l'entreprise. Plusieurs pistes étudiées en 2020 pourront être proposées pour validation et déployées courant 2021.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Proposer aux employés des solutions d'accompagnement personnalisées et accessibles à tous en tout anonymat.

3/Projet HER : Égalité des genres et autonomisation des femmes

En avril 2019, l'entreprise Riverpack a débuté un projet intitulé " HER " ciblant les femmes employées au sein de son site de production de sacs en papier en Chine. Ce projet de long-terme s'est poursuivi sur 2020 et arrivera prochainement à son terme courant 2021.

Avec le soutien d'un client majeur et grande maison du Luxe partageant les mêmes valeurs et également très engagé sur les enjeux de la RSE, Riverpack a conçu et déployé un programme pluriannuel de promotion de l'égalité des genres et d'appui à l'autonomisation des femmes au sein de son site de production en Chine.

Objectifs du Développement Durable



Le programme " HER " a été conçu sur mesure avec l'appui de l'organisation BSR, Business for Social Responsibility, spécialisé sur les questions de genre dans la supply chain. L'objectif de la démarche HERhealth™ de BSR est de former les femmes employées en usine à des enjeux liés au planning familial, à la santé reproductive et maternelle (contraception, grossesse, soin pré-/post-natal), à la prévention des maladies (HIV, cancer du sein, etc.), à leur qualité de vie et à leur santé-sécurité au travail (postes à risques et inadaptés aux femmes enceintes).

Le programme a débuté début 2019 par un diagnostic visant à évaluer les connaissances des femmes sur leur propre santé. L'objectif était ensuite de faire progresser leurs connaissances en s'appuyant sur le principe du peer to peer learning, soit de l'apprentissage entre pairs. Parmi un peu plus de 200 femmes sur les 500 employés de l'usine, 12 se sont engagées volontairement, en tant que Peer Health Educators (PHE), à suivre une formation de 18 heures répartie sur 6 mois, dispensée par BSR. Avec le soutien de l'encadrement, sensibilisé et impliqué, chacune s'est ensuite attachée à former 20 à 30 de ses collègues lors de sessions mensuelles, permettant de développer à leur tour les connaissances de près de 200 employés, dont des hommes volontaires, sur les enjeux de santé sécurité et de qualité de vie des femmes au travail, et sur l'égalité des genres.

Afin de mesurer l'impact positif de ce projet, des indicateurs ont été définis et suivis pour dresser un bilan à moyen-long terme des progrès réalisés et des bénéfices obtenus. Le niveau de connaissances des employées sur leur santé, leur capacité à prendre soin d'elles, leur niveau de considération personnelle sont autant de facteurs qui améliorent leur bien-être et donc leur motivation, leur responsabilisation et leur engagement. Le suivi de ces indicateurs a permis d'établir une corrélation avec une baisse de l'absentéisme et du turnover durant la durée du programme, démontrant l'importance de la valorisation du capital humain sur le site. Ce projet social a vocation à se prolonger au-delà de la fin du programme prévu mi-2021 et à s'ancrer durablement dans la culture managériale du site.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Poursuivre l'implémentation du plan d'action du projet HER au sein du site de production en Chine. Dresser un bilan général du projet sur la base d'indicateurs clés de performances (suivi du taux de roulement ou turnover, absentéisme...). Riverpack continuera à œuvrer tout au long de sa chaîne de valeur afin que les femmes aient accès à des opportunités égales aux hommes.

V

ENVIRONNEMENT

Principes du
Pacte Mondial

7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

L'entreprise Riverpack est persuadée que la conception d'un packaging ne doit pas être dissociée du respect de l'environnement et du développement durable. Inscrit au sein de sa politique RSE, cet engagement se décline à plusieurs niveaux, à la fois au sein de l'entreprise et pour ses collaborateurs directs basés à Saint-Ouen-l'Aumône avec comme par exemple la sensibilisation au tri des déchets, mais aussi à un niveau international avec le projet d'agroforesterie de Liming en Chine.

1/PUR Projet : un partenariat positif pour l'agroforesterie

Objectifs du Développement Durable



L'entreprise Riverpack désire s'investir dans la préservation et la reconstruction de la biodiversité et des écosystèmes pour les générations futures. C'est pour cela que depuis 2017, l'entreprise Riverpack a tissé un partenariat avec l'entreprise PUR Projet en contribuant annuellement au financement d'un programme d'agroforesterie en Chine (Principal pays de production des produits de Riverpack).

Depuis 2017 et jusqu'à aujourd'hui, l'entreprise Riverpack est partenaire de PUR Projet. Dans le cadre du projet de LIMING, elle contribue à aider des communautés isolées de la Chine rurale à replanter des plantes médicinales très prisées, ainsi que des arbres fruitiers et de bois d'œuvre afin de créer des jardins agroforestiers. Cette action permet aussi d'accroître et de diversifier les revenus des populations locales.

En 2020, Riverpack a renouvelé son engagement auprès de PUR Projet contribuant de nouveau dans le cadre du projet de Liming.



NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Renouveler notre engagement auprès de PUR Projet. Intégrer un projet complémentaire relatif à la lutte contre la déforestation et agir en amont de la chaîne.

2/Achats responsables

Riverpack propose des emballages "haut de gamme" fabriqués principalement en papier-carton avec finitions : impression, vernis, pelliculage... la fabrication de ces emballages requiert des besoins en différents matériaux issus de ressources naturelles et/ou fossiles. Nous devons donc faire face à l'épuisement des ressources et à la dégradation de l'environnement occasionné par l'utilisation de ces matières vierges. Pour cela, nous veillons à utiliser au maximum des matières premières et des process qui présentent un impact environnemental qui soit le plus faible possible.

De plus, l'approche "d'achats responsables" de Riverpack va au-delà de cette approche matière et process et prend en compte également et surtout l'impact social et sociétal de l'activité de l'entreprise au sein du tissu industriel local, là où sont fabriqués les produits de Riverpack et les conditions de fabrication de ces mêmes produits, matières.

C'est l'objet de notre politique d'achats responsables qui vise à proposer des solutions alternatives de matériaux durables par une chaîne d'approvisionnement la plus vertueuse possible.

Pour cela, Riverpack agit à plusieurs niveaux :

- En intégrant des critères RSE dans la sélection de ses partenaires et fournisseurs
- En diffusant la charte Ethique et règles de bonnes conduites RSE tout au long de la chaîne de fournisseur
- En travaillant avec une chaîne de partenaires engagés dans une démarche de développement durable ou ayant au moins une reconnaissance environnementale officielle (normes, labels, standards internationaux)
- En accompagnant ses partenaires industriels privilégiés et stratégiques par des visites/audits des sites de production dans une optique d'amélioration continue et d'une synergie gagnant-gagnant.

3/Approvisionnement durable en papier-carton, certifié FSC tout au long de la chaîne

Riverpack est certifiée FSC depuis plus de 10 ans (certification initiale en 2009). Depuis, l'entreprise s'engage à ne travailler majoritairement qu'avec des entreprises partenaires qui sont-elles aussi certifiées FSC. La certification FSC garantit un impact minimisé sur les ressources forestières du monde en évitant les risques de déforestation et/ou d'exploitation illégale et déraisonnée des ressources grâce au cadre appliqué et la garantie de la traçabilité dans l'origine du papier tout le long de la chaîne de valeur.



FSC
www.fsc.org

MIX

Packaging from
responsible sources
Emballage issu
de sources
responsables

Objectifs du Développement Durable



Objectifs du Développement Durable



Sur la période 2020, et de manière identique à la période 2019, **100% des relations d'affaires dans le secteur des achats de produits en papier-carton, ont été réalisées avec des partenaires ou fournisseurs certifiés FSC.**

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Renouveler la certification FSC de Riverpack. Poursuivre les relations d'affaires liés aux approvisionnements de papier-carton avec un réseau de partenaires intégralement certifié FSC.

4/Notre vision d'un packaging à moindre impact environnemental : la gamme Rivergreen

Objectifs du Développement Durable



En 2019, Riverpack a conçu la gamme Rivergreen, (coffret et sac), fruit d'un travail coopératif entre les équipes commerciales et le service RSE. Cette gamme reflète la vision d'un packaging durable mêlant une approche matériaux à moindre impact environnemental associée à une approche de production et de sourcing durable et responsable.

Avec la gamme Rivergreen, Riverpack préconise des pistes de réduction des impacts environnementaux d'un packaging tout au long du cycle de vie du produit (de l'extraction des matières premières à la fin de vie des produits, en passant par la technique de fabrication).

En 2020 était prévue la révision de la gamme Rivergreen, qui n'a pu avoir lieu en raison du contexte sanitaire mondial. Cette révision a été planifiée courant 2021.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Construire la gamme Rivergreen-Acte 2.

5/Éco-Attitude

Objectifs du Développement Durable



Dans le but de limiter l'impact environnemental de ses activités au siège, l'entreprise Riverpack met en œuvre des campagnes de sensibilisation sur les enjeux du développement durable comme par exemple les gestes à adopter pour réduire la consommation énergétique ainsi que promouvoir le recyclage des déchets.

En 2020, l'entreprise Riverpack a développé un système plus fonctionnel qui lui permet de quantifier et tracer plus aisément sa consommation d'énergie et d'eau, ainsi que sa production de déchets au sein de ses bureaux parisiens (mise en place d'un nouveau système de collecte et de tri pour le recyclage des cartouches, élimination des déchets d'équipements (DEEE)...).

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Sensibiliser d'avantage les employés sur les enjeux environnementaux et le recyclage des déchets en développant un système d'affichage le plus ludique possible. Réaliser des économies d'énergie, mieux recycler et réduire notre production de déchets.

6/Pour aller plus loin dans la réduction de notre empreinte environnementale globale....

Objectifs du Développement Durable



Riverpack souhaite avoir une vision globale de son empreinte environnementale globale et ainsi d'estimer l'impact de ses activités tout au long de sa chaîne de valeur. Pour cela, Riverpack a choisi la méthode de calcul Bilan carbone de l'ADEME.

Afin d'être en mesure de s'approprier et de déployer cet outil à l'échelle de l'entreprise, Riverpack a dédié une personne au sein de son service RSE.

En novembre 2020, Alexandra Fayard a donc rejoint l'équipe de Riverpack. Récemment diplômée en Land Economy de l'Université de Cambridge, ses connaissances en matière d'économie et de droits environnementaux accompagnent le développement international des activités de Riverpack et du groupe AFD.

Riverpack monte en compétence avec la formation spécifique d'une personne à la méthode "Bilan Carbone" dispensée par l'institut de formation carbone.

Cette méthode va permettre à Riverpack de développer un système robuste de calculs des émissions de CO2 tout le long du cycle de vie du packaging et du fonctionnement de l'entreprise.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Établir un bilan des émissions de Gaz à effets de Serre (émissions directes et indirectes) et permettre d'évaluer l'impact de l'activité de l'entreprise Riverpack sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Identifier les pistes de réduction à l'échelle de l'entreprise.

VI ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe du
Pacte Mondial

10

Les entreprises sont
invitées à agir contre
la corruption sous
toutes ses formes, y
compris l'extorsion
de fonds et les pots-
de-vin.

Objectif du
Développement
Durable



L'entreprise Riverpack lutte contre toutes les formes de corruption ainsi que tout acte venant à l'encontre des règles standards d'Éthique des affaires.

La lutte contre la corruption étant un des volets majeurs en Éthique des affaires, Riverpack souhaite, à son échelle, lutter contre ce fléau qui peut prendre différentes formes et qui n'en reste pas moins un frein au développement économique global, affectant les règles de marché et de la concurrence au détriment des entreprises qui sont les plus compétitives et pouvant occasionner également des atteintes à l'environnement et à la sécurité des personnes.

Afin de minimiser les risques relatifs à l'Éthique des Affaires, Riverpack a formalisé son engagement et a instauré des mesures de prévention tout au long de sa chaîne de valeur (clients, fournisseurs, partenaires...).

1/Formalisation et application d'une « éthique des affaires » durable

En 2014, Riverpack formalisait sa première Charte Éthique. Cette dernière a été révisée en 2018 au niveau du Groupe AFD afin de couvrir l'ensemble des enjeux Éthiques et traduite en 3 langues en 2020 (Français, Anglais, Chinois).

L'activité de Riverpack, de par ses relations à l'international, la présence de ses collaborateurs Hors Union Européenne et ses partenaires industriels en Chine, n'est pas à l'abri d'atteintes aux règles d'Éthique des affaires et de risques liés à la corruption.

Cette démarche s'est concrétisée début 2020 par la rédaction d'une procédure précisant l'ensemble des moyens mis en œuvre, pour maîtriser, suivre et contrôler le respect des règles d'Éthique au sein des activités de Riverpack. Cette procédure reprend les enjeux liés aux transactions sensibles comme les paiements, cadeaux d'affaires, invitations.... Une procédure d'alerte et de remontée d'incidents a été

clairement formalisée ainsi que la fréquence du bilan dressé 1 fois par an à la Direction de Riverpack. **À la date de rédaction de ce rapport COP, aucun incident "Éthique" n'a été notifié.**

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Élargir la procédure d'alerte relative à l'Éthique des affaires à l'ensemble des problématiques liées aux enjeux d'Éthique en entreprise. Déployer une transcription ludique de notre charte et procédure Éthique à l'ensemble des salariés de Riverpack (d'ici fin 2021, 100% des salariés informés du déploiement d'une procédure d'alerte étendue à l'ensemble des enjeux Éthique).

2/Sensibilisation et campagne de formation spécifiques aux risques d'Éthique des affaires

Riverpack déploie de manière concrète son engagement au respect des règles en matières d'Éthique des affaires.

Pour cela, l'ensemble des responsables du service RSE Groupe s'est formé de manière spécifique aux risques de corruption. Cette formation initiale a été réalisée via la plateforme internet "Transparency international : Doing Business Without Bribery" (formation initiale en 2020).

Cette première étape indispensable a permis au service RSE de construire les supports de formation interne adaptés à l'activité et aux enjeux de l'entreprise Riverpack.

Parmi l'ensemble des salariés de Riverpack, un peu plus de la moitié des collaborateurs a été identifiée comme étant potentiellement à risques d'exposition (approvisionnement-achat ; commercial). Parmi tous les collaborateurs identifiés comme exposés, 100% ont suivi une formation spécifique en 2020. Il est prévu de conduire ce type de campagne de formation au moins 1 fois tous les 2 ans.

Riverpack accorde également une grande importance à la diffusion de cette Charte au sein de sa chaîne de fournisseurs. Cette charte qui est signée par la Direction de Riverpack, constitue alors un code de conduite et de bonnes pratiques à respecter par l'ensemble de nos partenaires externes et fournisseurs.

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Déployer les formations dites spécifiques à l'Éthique des Affaires et lutte contre la corruption au sein de notre réseau de partenaires externes (sites de production directs, fournisseurs d'accessoires...).

3/Gestion responsable de l'information

Fin 2020, Riverpack a renforcé son engagement sur le volet Ethique par la signature d'une politique de confidentialité et de gestion responsable de l'information. Cette politique reprend les principaux axes à traiter et à maîtriser concernant la confidentialité des documents, informations techniques, commerciales, marketing, noms, décors, planning...que l'entreprise est en mesure de gérer de manière directe ou indirecte par le biais de sa chaine de fournisseurs.

Fin 2020, une première sensibilisation, par voie de mail, a été faite à l'ensemble des salariés : 100% des salariés de Riverpack ont été informés de la politique Confidentialité et gestion responsable de l'information portée au niveau du Groupe AFD et déployée chez Riverpack.

La procédure "Éthique des Affaires" de l'entreprise fixe un bilan annuel adressé à la Direction de Riverpack. **A la date de rédaction de ce rapport COP, aucun incident "Gestion responsable de l'Information" n'a été notifié.**

NOTRE AMBITION POUR 2021 :

Poursuivre la campagne de sensibilisation à l'ensemble des salariés (flash news, affichage ludique...) et proposer des outils concrets pour l'application de cette charte de confidentialité (écrans de confidentialité pour les déplacements professionnels...).



RIVERPACK

PARIS - NEW YORK - HONG KONG

www.riverpack.fr

